

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	ii
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
KATA PENGANTAR	xi

BAB 1

PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan	2
1.4.1 Maksud Perancangan	3
1.4.2 Tujuan Perancangan	3
1.4.3 Manfaat Perancangan	3
1.5 Metode Pengumpulan Data	3
1.5.1 Wawancara	4
1.5.2 Studi Dokumen	5
1.6 Kerangka Pemikiran	6
1.7 Skematika Perancangan	7

BAB II

LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Komunikasi	8
2.1.1.1 Komunikasi Massa	9
2.1.1.2 Pengertian Komunikasi Massa	9
2.1.1.3 Ciri-Ciri komunikasi massa	10
2.1.1.4 Fungsi komunikasi Massa	13
2.1.2 Strategi Publikasi	14
2.1.3 Psikologi Warna	14
2.1.4 Semiotika	16
2.1.5 Aspek Kultural	18
2.1.6 Gaya Desain	19

2.1.6.1 Gaya desain Art Deco	20
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain	21
2.1.7.1 Unsur Desain	21
2.1.7.2 Prinsip Desain	29
2.1.8 Ilustrasi Pada Publikasi	32
2.1.9 Tipografi Pada Media Publikasi	33
2.2 Analisis Data	34
2.2.1 Gambaran Institusi	35
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual	35
2.2.2.1 Visual.....	36
2.2.2.2 Buku	36
2.2.2.3 Jenis Buku	37
2.2.2.4. Fungsi Buku	39
2.2.2.5. Struktur Buku.....	39
2.2.2.6 Kriteria Buku.....	43
2.2.2.7 Anatomi Buku	43
2.2.2.8 Layout	46
2.2.3 Data Kompetitor	48
2.2.3.1 Buku Beternak Ayam Broiler	48
2.2.4 SWOT	50

BAB III

KONSEP PERANCANGAN BUKU THE FOOD BUSINESS51

3.1 Konsep Media	51
3.1.2 Tujuan Media	51
3.1.3 Strategi Media	52
3.1.4 Pemilihan Media	52
3.1.4.1 Target Media	53
3.1.4.2 Panduan Media.....	54
3.2.1 Keyword	56
3.2.2 Strategi Kreatif	56
3.2.2.1 Warna	56
3.2.2.2 Tipografi	58
3.2.2.3 Image	61
3.2.2.4 Identitas Visual.....	61
3.2.2.5 Gaya Desain	63
3.2.2.6 Ilustrasi.....	63
3.2.2.7 Layout	64
3.2.3 Proses Kreatif	65
3.2.3.1 Proses Cetak.....	65

3.2.3.2 Pra Cetak	65
3.2.3.3 Cetak	66
3.2.3.4 Pasca Cetak	67
3.3 Konsep Komunikasi	68
3.3.1 Tujuan Komunikasi	68
3.3.2 Strategi Komunikasi	68
3.4 Perencanaan Biaya	70
3.4.1 Produksi.....	70
3.4.2 Promosi	71
3.4.3 Merchandise	71
3.4.4 Biaya Keseluruhan	72
BAB IV	73
DESAIN DAN APLIKASI	73
4.1 Media Utama	73
4.1.1 Buku	73
4.1.2 Logo	80
4.2 Media Promosi	81
4.2.1 Poster.....	81
4.2.2 Brosur.....	82
4.2.3 Y Banner	84
4.2.6 Media Digital	86
4.3 Merchandise	87
4.3.2 Pembatas Buku	88
4.3.3 T-Shirt	89
4.3.4 Stiker	90
BAB V	91
PENUTUP.....	91
DAFTAR PUSTAKA	94
WEBSITE	95
LAMPIRAN	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proses Wawancara	5
Gambar 1.2 Studi Dokumen	5
Gambar 1.3 Studi Dokumen	6
Gambar 1.4 Kerangka Pemikiran	7
Gambar 1.5 Skematika Perancangan	7
Gambar 2.1 Spektrum Warna	15
Gambar 2.2 Art Deco	21
Gambar 2.3 Garis	22
Gambar 2.4 Bidang	23
Gambar 2.5 Bentuk	24
Gambar 2.6 Ruang	25
Gambar 2.7 Tekstur	26
Gambar 2.8 Ukuran	26
Gambar 2.9 Spektrum Warna	27
Gambar 2.10 Value Warna	28
Gambar 2.11 Komposisi	28
Gambar 2.12 Gumpal	29
Gambar 2.13 Kesatuan	29
Gambar 2.14 Keseimbangan.....	30
Gambar 2.15 Ritme	30
Gambar 2.16 Penekanan	31
Gambar 2.17 Proporsi.....	31
Gambar 2.18 Ilustrasi	32
Gambar 2.19 Font dan Karya	33
Gambar 2.20 Font dan Karya	33
Gambar 2.21 Dirjen Peternakan	34
Gambar 2.22 Buku Ilustrasi.....	38
Gambar 2.23 Buku Acuan	38
Gambar 2.24 Buku Panduan	39
Gambar 2.25 Cover Depan	40
Gambar 2.26 Isi Buku.....	41
Gambar 2.27 Cover Belakang	41
Gambar 2.28 Anatomi Buku	43
Gambar 2.29 <i>Page and Grid</i>	45
Gambar 2.30 <i>Alignment and Grid</i>	48
Gambar 2.31 Data Kompetitor	49
Gambar 3.1 Skema Warna	57
Gambar 3.2 Kode Warna	57
Gambar 3.3 Artisual Demo Deco Regular	59

Gambar 3.4 Pengaplikasian Font	59
Gambar 3.5 Minion Variable Concept Regular	60
Gambar 3.6 Minion Variable Concept Bold	60
Gambar 3.7 Pengaplikasian Font	60
Gambar 3.8 Contoh Penggunaan Ilustrasi dan Fotografi	61
Gambar 3.9 Logo	62
Gambar 3.10 Cover Buku	62
Gambar 3.11 Layout Buku.....	63
Gambar 3.12 Ilustrasi Pada Buku	64
Gambar 3.13 <i>Grid System</i>	65
Gambar 3.14 Anggaran Produksi	70
Gambar 3.15 Anggaran Promosi	71
Gambar 3.16 Anggaran <i>Merchandise</i>	71
Gambar 3.17 Total Biaya.....	72
Gambar 4.1 Cover Buku	73
Gambar 4.2 Isi Buku.....	79
Gambar 4.3 Isi Buku.....	79
Gambar 4.4 Logo	80
Gambar 4.5 Poster	81
Gambar 4.6 Brosur	83
Gambar 4.7 <i>Y-Banner</i>	85
Gambar 4.8 Instagram	87
Gambar 4.9 <i>Tote Bag</i>	88
Gambar 4.10 Pembatas Buku	89
Gambar 4.11 <i>T-Shirt</i>	89
Gambar 4.12 Stiker.....	90